

# Freisprechung der Mediengestalter

Für neun Auszubildende der Medienbranche beginnt mit dem Ausbildungsende das Berufsleben

**KREIS CUXHAVEN.** Die Medienlandschaft hat viel zu bieten: Die gestalterische Arbeit geht von Büchern und Zeitschriften bis hin zu Prospekten und Werbefilmen. Demnach sind die zukünftigen Einsatzmöglichkeiten der ausgebildeten neun Mediengestalter und Medientechnologen vielseitig, egal ob im Marketingbereich, in Kommunikationsabteilungen oder in klassischen Unternehmen der Medienwirtschaft bzw. Druckereien.

Petra Müller, Lehrkraft der Berufsbildenden Schulen Cuxhaven, begrüßte die Ausbilder, Angehörigen und vor allem die erfolgreichen Absolventen zu einer Feierstunde in der IHK-Geschäftsstelle Cuxhaven.

Die frisch gebackenen Mediengestalter und Medientechnologen 2015 aus dem Raum Cuxhaven/Stade/Bremervörde: Marcel Martens (Digital, Thomas Hilfen, Bremervörde), Nadine Swidzinski (Print, Schult Media, Mittelnkirchen), Ann-Kathrin Vuceljic (Print, Nubo Design, Cuxhaven), Sarah Lünsmann (Print, Druckerei Rosebrock, Sottrum), Berith Schneider (Print, Druckerei Wagenlöhner, Ebersdorf), Lena Erdmann (Jahrgangsbeste, Digital, City Map, Stade), Nina Heidtmann (Print, Vitamin B2, Stade), Christoph Flathmann (Jahrgangsbester!, Digital, Pixelkraft, Bremervörde), Oliver Maring (Me-



**Die frisch gebackenen Mediengestalter und Medientechnologen nahmen in der IHK-Geschäftsstelle Cuxhaven ihre Abschlusszeugnisse entgegen.**

Foto: BBS Cuxhaven

dientechnologe Druck, Druckhaus Wüst, Driftsethe), Julius Thomas (Print, Brilliant AG, Gnarrenburg).

Die Auszubildenden haben zu Jahresbeginn ein Projekt im Rahmen des Lernfeldes „Ein Medienprojekt realisieren“ durchgeführt. Aufgabe war es, die bestehende

Homepage der BBS Cuxhaven neu zu strukturieren, gestalterisch zu überarbeiten und technisch neu umzusetzen, dass sie sich automatisch auf das gewählte Gerät (z.B. PC-Monitor, Smartphone, Tablet) anpasst. Dabei ging es darum, die Vielseitigkeit der Berufsbildenden Schulen Cuxhaven so-

wie die dazugehörigen Bildungsangebote, Projekte und Mitarbeiter ansprechend zu präsentieren.

Die Arbeit und Mühen haben sich gelohnt: Am Ende des Projektblocks wurde die neue Website der BBS Cuxhaven vorgestellt. (red)

[www.bbs-cux.de](http://www.bbs-cux.de)