

Neues Design für Haus der Jugend

BBS-Schüler erneuern Außenwerbung

CUXHAVEN. Drei Mediengestalter und drei Medientechnologen aus dem dritten Lehrjahr der Klasse „BVDUW 13“ der BBS Cuxhaven haben das Haus der Jugend optisch aufgefrischt und die Außenwerbung erneuert.

Für das neue Logo verwendeten sie einen deutlich jugendlicheren Stil. Die junge Zielgruppe soll sich durch die geschwungene Schreibschrift angesprochen und verstanden fühlen. Ziel war es, den unscheinbar wirkenden Eingangsbereich zu einem Blickfang werden zu lassen.

Die Türen wurden für Jugendliche optisch einladend gestaltet. Im Oberlicht wird das Logo als schwarz-weißer Folienplott ange-

bracht. Dadurch wird für potenzielle Besucher sofort klar: „Hier geht's zum Haus der Jugend!“ Zusätzlich haben die Schüler die Öffnungszeiten als weißen Folienplott an den Türen angebracht.

Auch das Design des Monitors im Aufenthaltsraum, auf dem Veranstaltungen angezeigt werden, wurde modernisiert. Zudem wird der Internetauftritt dem neuen Design angepasst. Da die meisten Jugendlichen sich bei Facebook über das Haus der Jugend informieren, war es sinnvoll auch hier das neue Layout umzusetzen.

Für die Zukunft sind ein Schild an der Straße und neue T-Shirts für die Mitarbeiter geplant. (red)



Schüler der BBS mit dem von ihnen neu gestalteten Design für das Haus der Jugend.
Foto: Nadja Thiele